

HÁBITAT

OFERTA INTEGRAL PARA EL EQUIPAMIENTO DEL HOGAR, CONTRACT Y OUTDOOR

Bajo la marca Ideas&Pasión se presenta la nueva edición de la Feria Hábitat Valencia, con una oferta integral e integrada de los productos que constituyen el equipamiento del hábitat en sus tres vertientes: hogar, contract y outdoor.

Ideas&Pasión Feria Hábitat Valencia, que se celebrará del 21 al 26 de septiembre, se configura como una convocatoria única en su género, concentrando la oferta de muebles de todos los estilos, textiles para el hogar y la decoración, iluminación (años pares) y cocina (años impares). La feria tiene como objetivo poner en valor y difundir en todo el mundo los estilos de vida "made in Spain". Es decir, un reflejo de lo que ha sucedido en la última década en el diseño español, y que ha concentrado la atención del mundo del diseño. Diseñadores y productores españoles triunfan en los mercados más exigentes, aparecen en los medios de comunicación más exclusivos, en aquellos que marcan tendencias de estilos de vida. Diseñadores cuyos productos y conceptos han acaparado los premios más prestigiosos, como IL Compasso doro o el Red Dot Award. Firms como las de Patricia Urquiola, Jaime Hayón, Odos Design, El último grito o CuldeSac son habituales entre los fabricantes más conocidos. Muchos de ellos, como la propia Urquiola o Héctor Serrano –que acaba de obtener el premio AD al mejor estudio del año– tienen su centro de operaciones en otros países como Italia o Inglaterra, donde se concentra el grueso de sus clientes. Otro tanto ocurre con los industriales, cuyos productos son reclamados para equipar espacios en todo el mundo: Andreu World, Punt Mobles, Gandía Blasco, Viccarbe, Stua, Nani Marquina, ... son referentes de la creatividad y la alta calidad españolas. Sus productos se venden en todo el mundo y forman parte de proyectos de interiorismo y equipamiento ejemplares. Hay un diseño español y un producto español mundialmente valorados y no hay sitio mejor para mostrarlos que **Ideas&Pasión**.



TENDENCIAS Y ESTILOS DE VIDA

Los estilos de vida y las tendencias estarán reflejados en espacios apropiados que introducirán al visitante a la exposición comercial



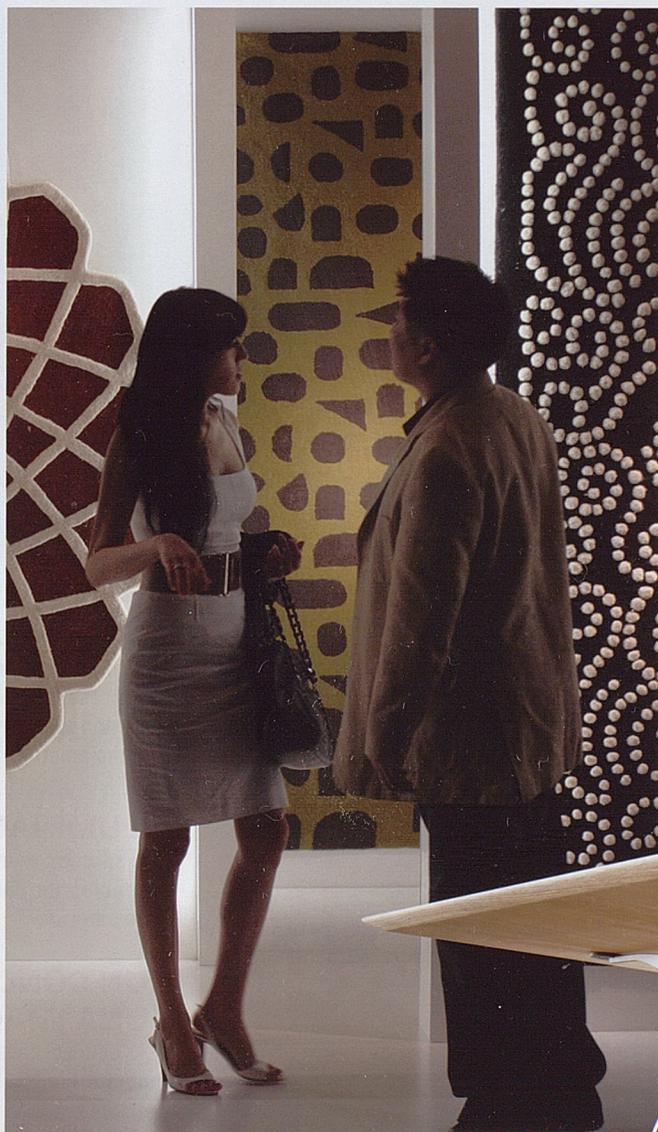
Estilos de vida *Hogar*, *Contract* y *Outdoor*, con la marca inconfundible del "Made in Spain" y que seguirán las pautas de estilo recogidas en el estudio sobre Tendencias del Hábitat, realizado por el Instituto Tecnológico del Mueble, AIDIMA. Las tendencias que reflejarán estos espacios se definen como tradicional, realista, materialista y básica, y cada una de ellas se ajusta a un perfil social y económico de usuarios. El estudio de arquitectura García Ruiz desarrollará el espacio *Outdoor*, mientras que el estudio CuldeSac se encargará de los espacios *Hogary Contract*. **Ideas&Pasión** va más allá

del presente. Hablará del futuro, expondrá tendencias, moverá a la reflexión sobre los estilos de vida a través del Observatorio de Tendencias del Hábitat, un organismo formado por los institutos tecnológicos del mueble (AIDIMA), textil (AITEX) y cerámica (ITC), que analiza las tendencias sociales y propone respuestas para satisfacer las nuevas necesidades. Todo esto se traduce en un nuevo concepto de feria, una nueva forma de hacer feria. **Ideas&Pasión** tiene como objetivo ser motor de la industria, dinamizarla y proponer nuevas formas de dar soluciones y de presentar productos.



NOVEDADES DE LA COCINA

La cocina se incorpora a la convocatoria con la presencia de las firmas más prestigiosas y reconocidas: mobiliario, electrodomésticos y complementos de primera línea



La oferta de *Cocina* se configura teniendo en cuenta los usos de la misma y la creciente tecnología que incorpora. El espacio *Cocina* es el corazón de la casa; el lugar de reunión, de experimentación y de disfrute. Un espacio al que el usuario exige cada vez más. *Cocina* propone una nueva mirada creativa sobre este espacio y su entorno. "Papila" es el nombre del programa de actividades que desarrollará y que aborda el diseño de alimentos a través de "Food Design", y la colaboración entre jóvenes diseñadores y fabricantes para la creación de cocinas nómadas. "Food Design" se configura como una exposición sobre la comida como material objeto de diseño, al margen de las cualidades gastronómicas que encierren. "Food Design" estudia cómo mejorar el diseño de los alimentos para mejorar su funcionalidad. "La cocina nómada" parte del hecho de que es uno de los pocos espacios de la casa en la que todo el equipamiento es fijo. Esta actividad quiere introducir mayor flexibilidad y versatilidad de uso a la estancia, y además, que pueda trasladarse cuando se cambia de residencia.



NUEVOS VALORES DEL DISEÑO

A través del Salón Nude se presentarán nuevos diseños, productos y usos



En Nude, Nuevo Diseño Internacional, jóvenes diseñadores y estudios, dan a conocer sus propuestas en formas, materiales y aplicaciones. Una ventana abierta a los aires más refrescantes del momento y por la que han salido algunos de los estudios de diseño más valorados en la actualidad.

LAS PLATAFORMAS DE PRODUCTO

El espíritu creativo español quedará reflejado en la exposición comercial, que se convierte en un escaparate del estilo de vida "Made in Spain": cálido y vanguardista; acogedor y transgresor; formal y fresco. Un concepto que aúna la belleza y la utilidad.



MUEBLE

Todos los estilos del mueble con una oferta amplísima y de calidad: clásico, moderno, vanguardia, tapizado y descanso. Las mejores firmas españolas e internacionales presentan sus nuevas colecciones.

DECORACIÓN Y COMPLEMENTOS

Complementos indispensables para la decoración. El toque perfecto para dar clase a cualquier ambiente.

TEXTIL

La calidez en la decoración la aportan los textiles: tapicerías, ropa de cama, mesa y baño, cortinajes y alfombras con los diseños más audaces y los mejores editores.

COCINA (AÑOS IMPARES)

La cocina se incorpora a la convocatoria con la presencia de las firmas más prestigiosas y reconocidas: mobiliario, electrodomésticos y complementos de primera línea.

ILUMINACIÓN (AÑOS PARES)

Las firmas de más prestigio con todas las tendencias de iluminación decorativa, técnica y de exterior.

UN CONCEPTO, UNA IMAGEN

Al cambio conceptual que supone un proyecto como **Ideas&Pasión**, Feria Hábitat Valencia exigía también un cambio externo que reflejara el espíritu del certamen como motor que genera energía positiva. Para interpretar este cambio se cuenta con la colaboración del acreditado estudio creativo CuldeSac, que ha desarrollado la identidad corporativa y participa también en la creación de espacios expositivos.

El objetivo es difundir un mensaje inconfundible: El genio es nuestro.



Ideas&Pasión

Feria Hábitat Valencia / España

FERIA VALENCIA
Avda. De las Ferias s/n
46035 Valencia

Tel. (0034) 902 74 73 30
Fax (0034) 902 74 73 45
ideaspasion@feriavalencia.com
www.ideaspasion.com